



GREEN
EXECUTIVE
FORUM

グリーン経営者フォーラム のご案内



株式会社オルタナ
(「志」のソーシャル・ビジネス・マガジン **alterna** を発行)

×

特定非営利活動法人 Mブリッジ



特定非営利活動法人 Mブリッジ

特定非営利活動法人 Mブリッジ とは？



三重県を良くしたい！

⇒良い活動をしている人を応援したい

主な活動

- ◇ 松阪市より委託（指定管理）にて
松阪市市民活動センターを管理・運営
- ◇ カルチャースクール「ブンカの交流館」の運営
- ◇ NPOの広報支援事業
- ◇ 民話、自分史の出版事業 等

① まちづくり、ひとづくりを支援

◆ CSR推進事業

- ・ サステナビリティCSR検定 三重会場の運営
- ・ 『ミエシカル』の冊子発行、HP運営・管理
- ・ 『グリーン三重』の設立にむけて活動中 等

② CSRの考え方を三重県内で推進



『松阪市市民活動センター』
〒515-0084
三重県松阪市日野町788
カリヨンビル3F



『ブンカの交流館』
平成21年経済産業省主催の
ソーシャルビジネス55選に
選出。



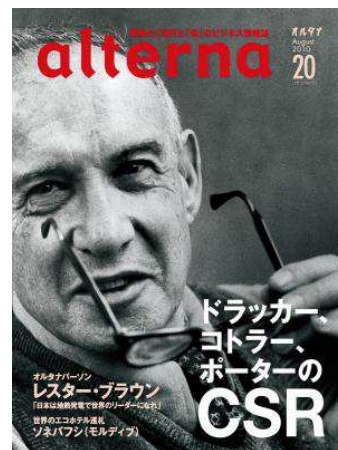
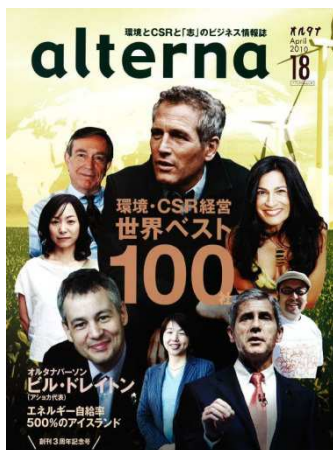
『サステナビリティCSR検定』
第6回～三重会場を運営。
東京・大阪・三重で開催。
前回（第8回）は三重会場
では約50名が受検。



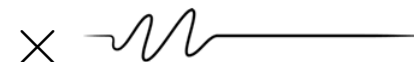
特定非営利活動法人 Mブリッジ

株式会社オルタナとは？

「志」のソーシャルビジネスマガジン **alterna** を発行



- ◇ 2007年3月創刊。環境・CSR関係の専門家から高い評価。
 - ◇ Yahoo!ニュースと提携。月間PV500万。一般層にも浸透。
 - ◇ 編集長：森 摂（元 日本経済新聞ロサンゼルス支局長）
 - ◇ 環境省や農林水産省、林野庁、大学関係者などに人脈ネットワーク有。
 - ◇ 本誌は全国の書店で発売中（現在は季刊。年4回発行）
- ※ 本誌以外にも複数のメディアを保有。



特定非営利活動法人 Mブレッジ

グリーン経営者フォーラムとは？①（概要）

『グリーンな価値観を大切にする経営者ネットワーク』

（全国50地区（47都道府県&東京・大阪は複数）の設立を予定）



Mブリッジが幹事団体（事務局）となって
『グリーン三重』を立ち上げ、
会員様の活動を支援致します！

目的

- ◇ グリーン（エコ、ソーシャル、エシカル※）なCSR的価値観を持つ企業経営者やNPO関係者などを全国各地で組織化し、そのビジネスや情報発信を支援すること。

目指す姿

- ◇ 『グリーン三重』を介して三重県から活発なCSR活動事例を全国に発信することで、活動に共感して頂けるファンを増やし、良い活動が循環する持続可能な世の中を目指します。

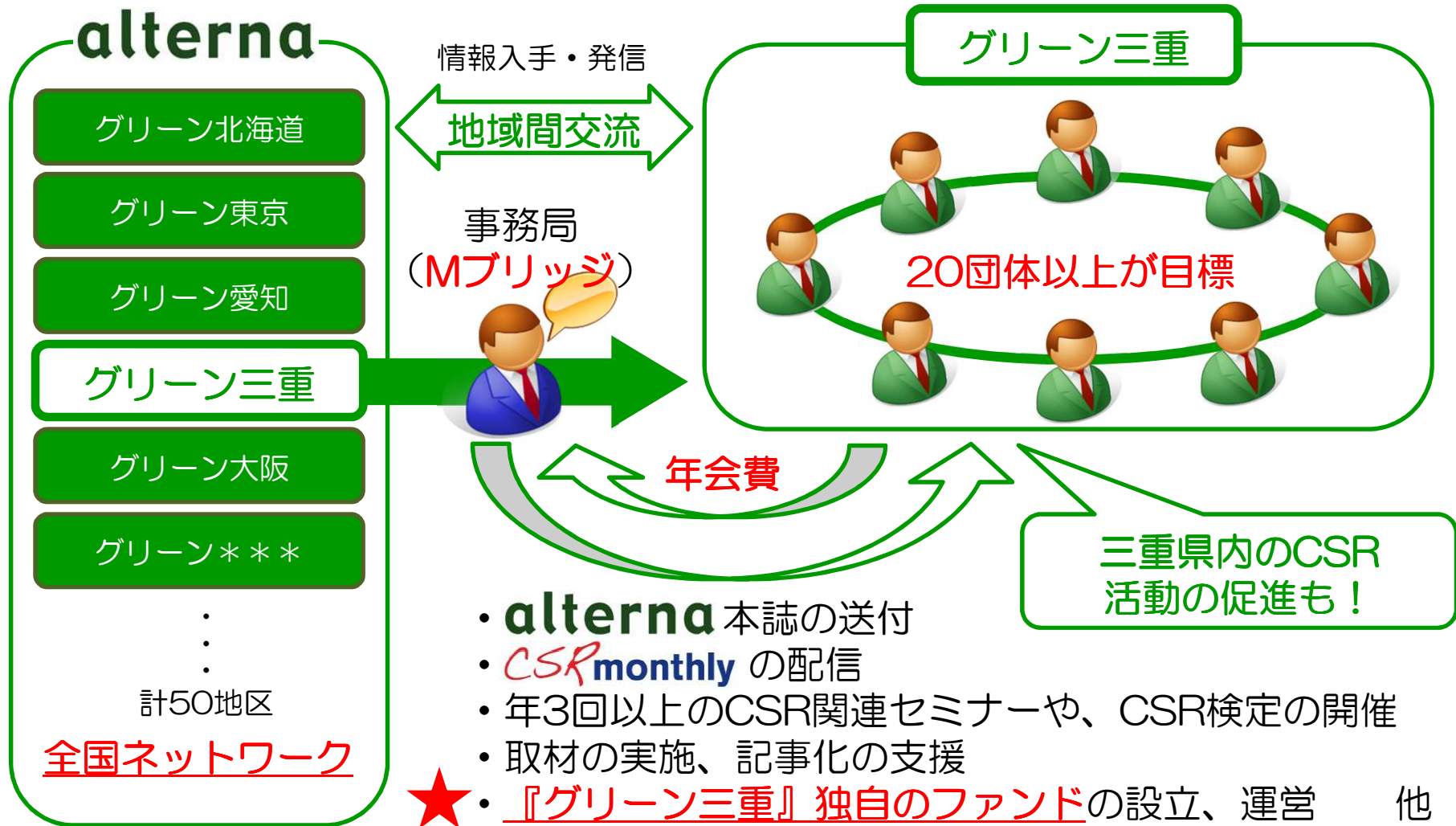
※ ソーシャル：社会的。環境や社会等、周囲への影響を考慮した活動をする事。
エシカル：倫理的。倫理や道徳に反しない活動をする事。



特定非営利活動法人 Mブリッジ

グリーン経営者フォーラムとは？②（全体像）

👉 『グリーンな価値観を大切にする経営者ネットワーク』



CSRに関する情報入手、情報発信、交流を支援



特定非営利活動法人 Mブリッジ

グリーン経営者フォーラム（グリーン三重）の特徴

ネットワーク

- ◇ **全国50地区**（1地区あたり10社以上）のネットワーク
- ◇ 『グリーン三重』で県内ネットワークを強化し、**三重県を盛り上げたい!**

情報

「志」のソーシャル・
ビジネス・マガジン!



- ◇ **情報入手**：・ **alterna** や **CSRmonthly** 等の配布や、地域間の交流等で最新のCSR関連情報の入手が可能
- ◇ **情報発信**：・ **alterna** やオルタナ・オンラインへ記事を掲載
【効果事例】CSR活動を発信することにより、**社員の意欲が向上**。
(社員家族の会社への認知度向上により、社員が誇りに。) 等。

グリーン三重ファンド(仮)

※『グリーン三重』独自の活動。概要は次ページご参照。

- ◇ 地域（三重）を良くする市民活動に対して**助成金を設立**
 - ⇒ ・ 年会費の内数から助成金を捻出
 - ・ 少額での協賛が可能。



特定非営利活動法人 MPL

『グリーン三重』独自のファンドの概略について

これまでの取り組み（実績有）

企業

- 1社のみが資金を援助（百万円単位）



大きな
お金が
必要



幹事

- 募集、広報
- 選定委員会の管理、運営
- 認定、配分



NPO法人
Mブリッジ

市民団体

- 企画書作成、応募
⇒ 認定後、地域の為に資金を活用頂く



グリーン三重ファンド（仮称）

グリーン 三重

- 加入団体全体で資金を援助（数千円/1口～）
- 大口協賛も歓迎！



年会費の
一部から

幹事

- 募集、広報
- 選定委員会の管理、運営
- 認定、配分



NPO法人
Mブリッジ

市民団体

- 企画書作成、応募
⇒ 認定後、**三重県の為に資金を活用頂く**



少額でも地域応援ファンドに協賛頂くことが可能



グリーン三重（経営者フォーラム）加入のお願い

ご加入金額（年会費）

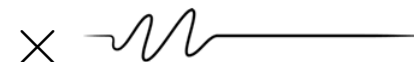
- ◇ 1団体につき、50,000円/年間

年会費の用途（予定）

- ◇ **alterna** 本誌の送付（年間4回発行）
- ◇ **CSRmonthly** の配信（月1回、毎月5日）
- ◇ ご加入団体様の情報発信の支援（取材、記事作成）
- ◇ 年3回以上の講座・セミナーの開催、運営
- ◇ 地域間交流に向けたフォーラムの開催、運営
- ◇ 三重県を良くするためのファンドの設立、運営 等

本フォーラムの活動に共感を頂けましたら
ご加入の程宜しくお願い致します。

お問合せ先：特定非営利活動法人Mブリッジ（桑田、水落、卜部）
TEL/FAX 0598-26-0508
Eメール csr@tsutaetai.jp



特定非営利活動法人 Mブリッジ

【事例紹介】三重県のグリーンな活動事例（協働）

NPO法人植える美ing × 万協製薬 × 相可フードネット × 多気町
 第9回日本パートナーシップ大賞 **グランプリ** を受賞！

**相可高校生と万協製薬
 連携事業がグランプリ
 日本パートナーシップ大賞**

NPO法人と企業による優れた連携事業を顕彰する「第9回日本パートナーシップ大賞」（中日新聞社など）

（志摩市）マベストドレッシング 昭和のお母さん（同市）

（後援）の最終審査と表彰式が、名古屋市昭和区の中京大名古屋キャンパスであった。グランプリには、相可高校の生徒らが立ち上げたNPO法人と地元企業の取り組みが選ばれた。

全国から三十三件の応募があり、最終審査に残った六件について各団体が説明。審査員

と来場者による投票で選んだ。

相可高のNPO法人「植える美ing」は、地元企業の万協製薬と地元農産品を使ったハンズドクリームなどスキンケア商品を開発。

収益は園芸を通じた地域貢献活動に活用している。これまで六万個以上の売り上げがあり、代表幹事の峯川咲希さん（も）は「まだ通過点。目標は地域づくりでみんなが幸せになること」と熱意を語った。（本安幸則）

お断り「ジュニア中目」は休みました。

中日新聞2012.12.8より

オルタナオンラインより
<http://www.alterna.co.jp/10213>

Home 編集長メルマガ オルタナを推薦します 定期購読 バックナンバー 法人サービス CSRmonthly お問い合わせ

「志」のソーシャル・ビジネス・マガジン！
alterna

NEWS
 「日本パートナーシップ大賞2012」に万協製薬などの「まごコスメプロジェクト」

企業とNPOや地域との協働事業を顕彰する「日本パートナーシップ大賞2012」の最終選考会と表彰式が12月1日、中京大学（名古屋市）で開かれた。

特定非営利活動法人パートナーシップ・サポートセンター（名古屋市、岸田真代代表理事）が主催。今年で9回目になる

トヨタと考える、森との共生

CSR担当者のための **CSRmonthly**

全国展開！
グリーン経営者フォーラム

若者の社会意識を応援する



以上

宜しくお願い致します

特定非営利活動法人Mブリッジ（担当：桑田、水落、ト部）

TEL/FAX 0598-26-0508
Eメール csr@tsutaetai.jp



特定非営利活動法人 Mブリッジ